

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen dan Operasi*. Edisi Revisi. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Bilson, Simamora. 2011. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ditriami, Luh Nisa, Kirya, Ketut I, dan Suwendra, Wayan I. 2014. *Pengaruh Tata Ruang Toko dan Minat Beli Konsumen Terhadap Pembelian Produk Pada Butik IO/CO*. e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen (Volume 2 Tahun 2014).
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing: Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS
- Hair, et al. 2010. *Multivariable Data Analysis*. 7th edition. New jersey: Pearson Prentice Hall.
- Hakim, Candra, Kumadji, Srikandi, dan Yulianto, Edy. 2014. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Serta Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli Sepeda Motor Honda Vario Pada PT.Sumber Purnama Sakti di Kabupaten Gresik)*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 15 No.2, Oktober 2014.
- Hidayati, Tri Asih, Suharyono, dan Fanani, Dahlan. 2013. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Mahasiswa Penghuni Ma'had Sunan Ampel Al-Aly UIN Malang Tahun Angkatan 2012/2013 yang Mengonsumsi Mie Instan Merek Indomie)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol.2 No.1 Mei 2013.
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Gary, Amtrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Edisi Keduabelas. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14 Jakarta: Erlangga.
-
- _____ 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid I. Cetakan Keempat. Jakarta: PT.Indeks.
-
- _____ 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1 dan 2. Jakarta:PT.Indeks.

- Magfiroh, As'alul, Arifin, Zainul, dan Sunarti. 2016. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Tahun Angkatan 2013/2014 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Pembeli Indosat Ooredoo)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 40 No. 1 November 2016.
- Mahendrayasa, Catur Andhanu, Kumadji, Srikandi, dan Abdillah, Yusri. 2014. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Pengguna Kartu Selular GSM "IM3" Angkatan 2011/2012 dan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 12 No. 1 Juli 2014.
- Muhidin, Ali dan Abdurrahman, Maman. 2007. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian (Dilengkapi Aplikasi Program SPSS)*. Bandung: Penerbit Pustaka Setia Bandung.
- Pardede, Ratlan dan Manurung, Reinhard. 2014. *Analisis Jalur (Path Analysis) Teori dan Aplikasi dalam Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Riyono, dan Budiharja, Erlik, Gigih. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati*. Jurnal STIE Semarang Vol. 8 No.2 Edisi Juni 2016.
- Rizan, Mohamad, Handayani, Kartika, dan Kresnamurti RP, Agung. 2015. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen Indomie dan Mie Sedaap)*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) | Vol. 6, No. 1, 2015.
- Sandjojo, Nidjo. 2014. *Metode Analisis Jalur dan Aplikasinya Edisi Revisi*. Jakarta: Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
- Sanusi, Anwar, 2011, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS
- _____. 2012, *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- _____. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.

- Supriyadi, Fristin, Yuntawati, dan Indra, Ginanjar. *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*. 2016. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 3 No.1, Januari 2016
- Supardi, 2013. *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian Konsep Statistika Yang Lebih Komprehensif Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Prima Ufuk Semesta.
- SWA Majalah, *Indonesia Best Brand 2016 Menjadi Bintang di Era Inovasi Disruptif*. Edisi September 2016
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi.
- World Instant Noodles Association, 2015. *Global Demand for Instant Noodles*, <http://instantnoodles.org/en/noodles/market.html>, di akses pada 9 Oktober 2016. Pukul 16.21 WIB
- PT. Wings Food, 2015. *Wings Food Hadirkan Mie Sedaap Goreng Rasa Sate*, <http://www.miesedaap.com/promotions/news/3/Wings-Food-Hadirkan-Mie-Sedaap-Goreng-Rasa-Sate>, di akses pada 9 Oktober 2016 Pukul 19.37 WIB